

Raport de implementare a proiectului
INTERNAȚIONALIZARE CREATIVĂ LA TUIASI – INTER-BUZZ,
CNFIS-FDI-2020-0157

Domeniul vizat	Domeniul 2: Internaționalizarea învățământului superior din România
Durata proiectului:	16 aprilie 2020 – 18 decembrie 2020
Bugetul proiectului	320.000 lei – finanțare MEC și 100.000 lei – cofinanțare TUIASI

Scopul derulării proiectului INTERNAȚIONALIZARE CREATIVĂ LA TUIASI – INTER-BUZZ a fost îmbogățirea dimensiunii internaționale a TUIASI prin stimularea colaborării creative în comunitatea academică și în cea studențească și dezvoltarea cooperării interinstituționale. Prin extinderea experiențelor TUIASI, se va putea reconfigura viitorul imediat și adaptiv internațional la inovație și la beneficiile implicite individuale și instituționale.

1

Obiectivele proiectului au fost:

O1 Îmbunătățirea vizibilității și atractivității învățământului superior tehnic ieșean prin extinderea acțiunilor de marketing universitar

O2 Integrarea strategică a TUIASI la contextul actual de internaționalizare universitară

O3 Diversificarea deschiderii TUIASI spre internaționalizare prin îmbunătățirea asistenței off-line și on-line în limba engleză în campusul academic / studențesc

O4 Crearea unui cadru specific internațional de sprijinire și încurajare a inițiativelor studențești și creșterea accesului studenților TUIASI la resurse

O5 Consolidarea capacităților și competențelor de comunicare digitală ale personalului academic al TUIASI

O6 Dezvoltarea și implementarea unui management proactiv în realizarea indicatorilor de proiect

Pentru atingerea scopului și a obiectivelor propuse au fost derulate următoarele activități:

A1 Participarea la târguri și/sau conferințe/seminarii educaționale internaționale (O1)

Având în vedere situația mondială apărută din anul 2020, determinată de pandemia cu Covid 19, participarea reprezentanților TUIASI la evenimente educaționale internaționale s-a realizat online la: webcasturile "Nurturing support and engagement within the student experience"; "Forging pathways for virtual exchange and online international learning"; "Crafting optimal solutions for marketing and recruitment in the face of change"; "Finding balance and resilience on shifting ground" (EAIE, 16-17 iunie 2020); evenimentul "2020-2021: Making sense of the year to come" (EAIE, septembrie 2020); "EAIE Community Exchange" (14-16 octombrie 2020).

TUIASI a fost prezentă cu stand virtual la târgul „Study in Europe”, ediția a XIV-a, Singapore, septembrie 2020 (<https://studyineurope.com.sg/index.php/university/gheorghe-asachi-technical-university-of-iasi-tuiasi>)

“Study in Europe” este un târg anual de învățământ superior menit să facă cunoscute elevilor și studenților singaporezi și nu numai, oportunitățile de studiu oferite de universitățile europene, detalii despre procesele de înscriere și gama de burse disponibile.

2

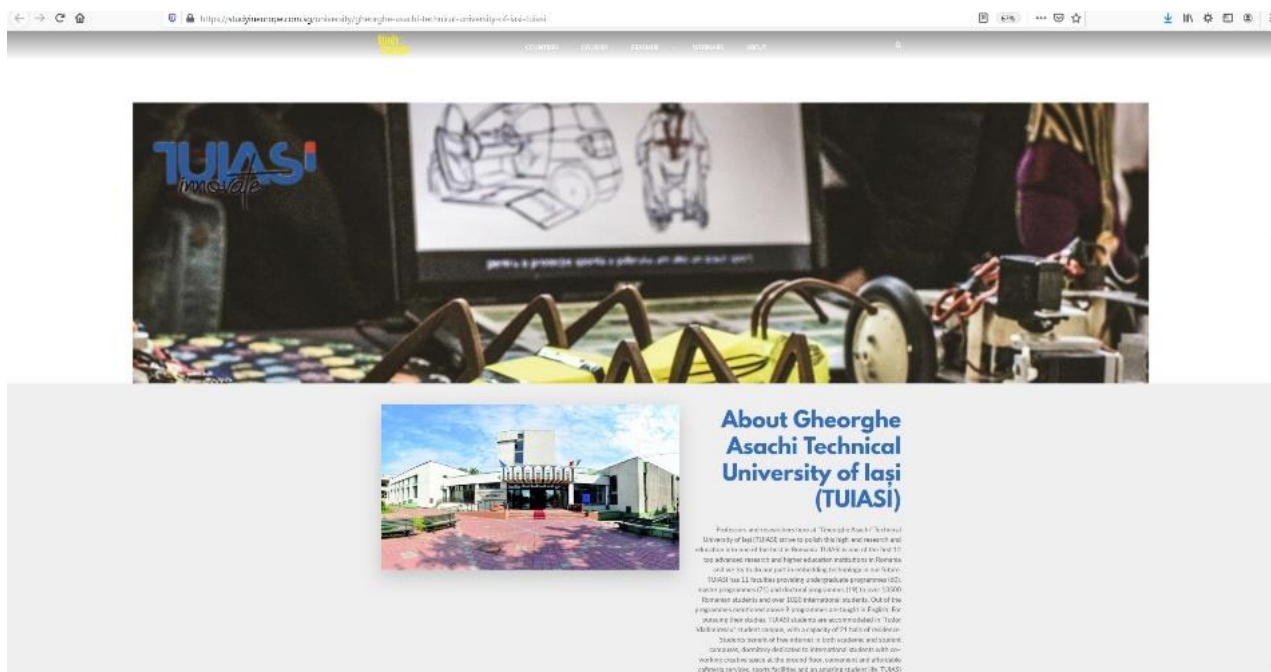


Fig. 1 Participarea TUIASI la târgul online “Study in Europe”, ediția a XIV-a, Singapore, septembrie 2020

Au fost realizate conținuturile vizual și informațional pentru pagina dedicată TUIASI, organizate în următoarele secțiuni: un carusel cu imagini - instrument de promovare vizuală a

TUIASI; descrierea generală a universității, însoțită de o imagine reprezentativă; prezentarea programelor de studiu oferite (licență, masterat, doctorat), cu link spre secțiunile de pe www.international.tuiasi.ro unde este prezentată structura programelor de studii; materialul video de prezentare în limba engleză a universității; o selecție de mărturii din partea unor actuali studenți/absolvenți străini ai universității.

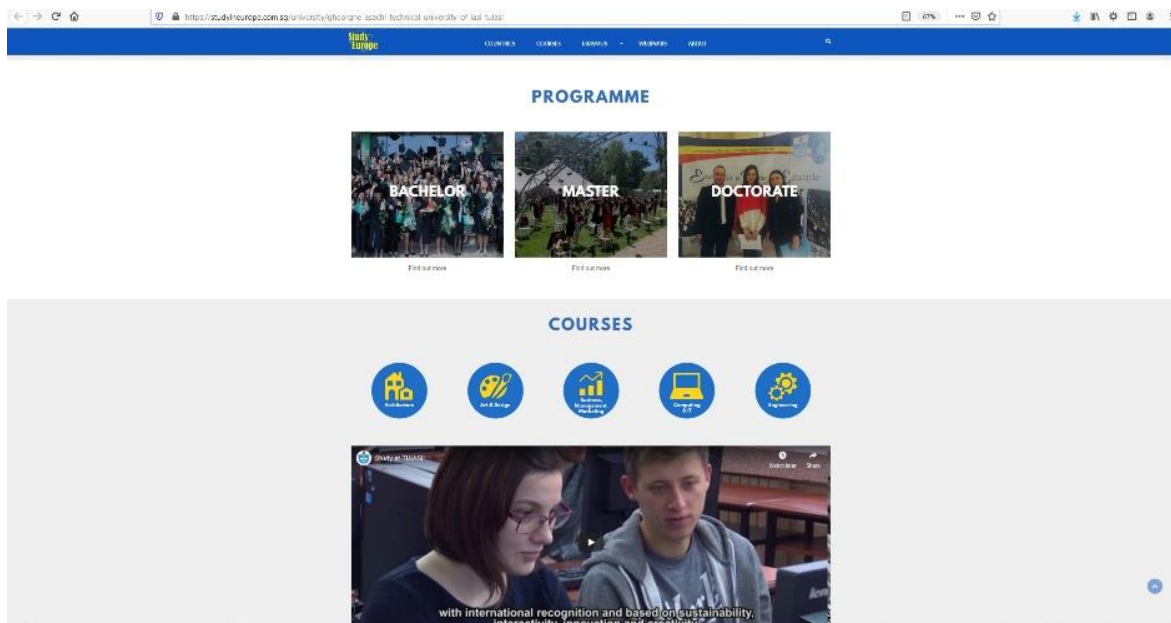


Fig. 2 Participarea TUIASI la târgul online "Study in Europe", ediția a XIV-a, Singapore, septembrie 2020

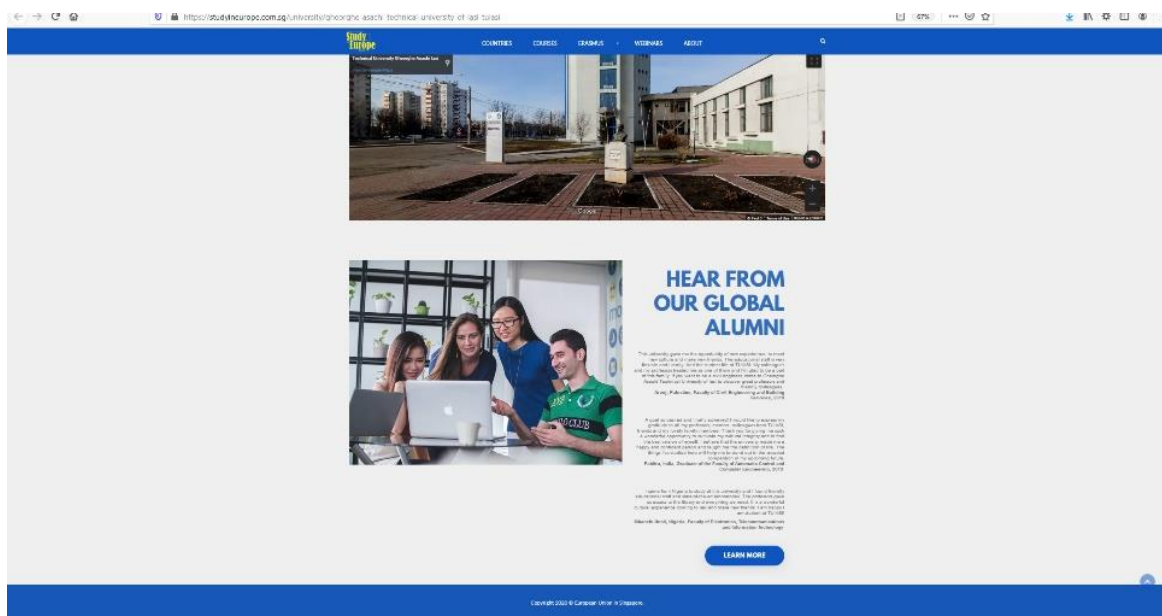


Fig. 3 Participarea TUIASI la târgul online "Study in Europe", ediția a XIV-a, Singapore, septembrie 2020

În cadrul acestei activități a fost concepută și aplicația software pentru creșterea atractivității TUIASI pentru potențialii candidați internaționali. Aplicația **”Asachi Multiversity”** a fost realizată atât în limba română, cât și în limba engleză și prefigurează călătoria inițiativă a tânărului ce alege să parcurgă o călătorie într-un roman grafic interactiv, pentru a-și descoperi profilul distinctiv din lumea Universității Tehnice. Acest demers reprezintă un mod nou de abordare a promovării TUIASI către tineri candidați internaționali, prin digitalizare și adaptabilitate la caracteristicile Generației Z.

Au fost achiziționate tablete ce vor fi utilizate pentru promovarea TUIASI la manifestări expoziționale internaționale.

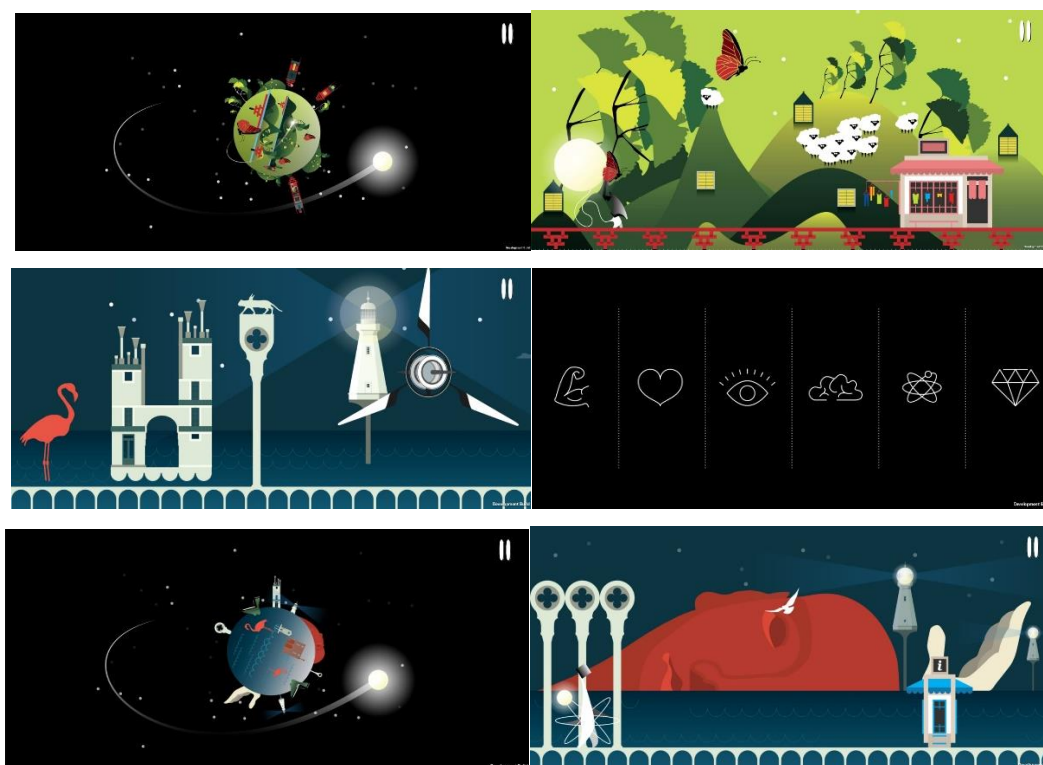


Fig. 4 Imagini din aplicația Asachi Multiversity

A2 Realizarea de noi materiale de promovare pentru sporirea vizibilității off-line a ofertei educaționale a TUIASI (O1)

În cadrul acestei activități au fost reevaluate materialele de promovare ale universității, din punct de vedere informațional și al dimensiunii stocurilor existente.

Având în vedere crearea aplicației software de promovare **”Asachi Multiversity”** (prin activitatea 1 a proiectului) au fost propuse noi variante de materiale promoționale, pe baza unor concepte grafice adaptate vizualului aplicației, aceste materiale fiind și realizate.



Fig. 5 Materiale promoționale bazate pe conținutul vizual al aplicației "Asachi Multiversity"

A3 Actualizarea strategiei de internaționalizare a TUIASI (O2)

Prin această activitate s-a reevaluat strategia de internaționalizare a TUIASI și s-a elaborat noua strategie de internaționalizare a TUIASI, adaptabilă noilor direcții pe plan mondial privind internaționalizarea învățământului superior.

Internaționalizarea la TUIASI trebuie să fie considerată un angajament și o implicare continuă, prin obiective și activități care să permită abordarea unor noi perspective de educație și cercetare, de cooperare și vizibilitate, care să sprijine îndeplinirea misiunii universității de desfășurare a unor activități specifice de creare, valorificare inovatoare a cunoașterii și transfer al acesteia către societate în domeniile fundamentale – Științe inginerești, Arhitectură și Urbanism - precum și în domenii interdisciplinare și complementare, în comunitatea locală, la nivel regional, național și internațional.

5

A4 Elaborarea proiectului pentru realizarea unei infrastructuri international-friendly prin dezvoltarea unui sistem coerent și unitar de signalistică (O3)

Pentru diversificarea deschiderii TUIASI spre internaționalizare prin îmbunătățirea asistenței în limba engleză în campusul academic / studentesc, a fost elaborat un proiect pentru realizarea unei infrastructuri international-friendly prin dezvoltarea unui sistem coerent și unitar de signalistică bilingvă.

În această direcție s-au realizat și demersurile pentru achiziționarea unui echipament profesional digital de comunicare electronică (infokiosk) care va fi amplasat în Corp T Rectorat și pentru realizarea arhitecturii web a sistemului infokiosk (componentele aplicației web și baza de date), în limba română și în limba engleză.



Fig. 6 Model infokiosk

Acest echipament profesional, parte a sistemului de signalistică, va permite tuturor vizitatorilor TUIASI, naționali și internaționali, care intră în acest corp de clădire, o identificare facilă a spațiilor din clădire, a personalului care lucrează în clădire, constituind în același timp și un excelent instrument de marketing pentru promovarea activității.

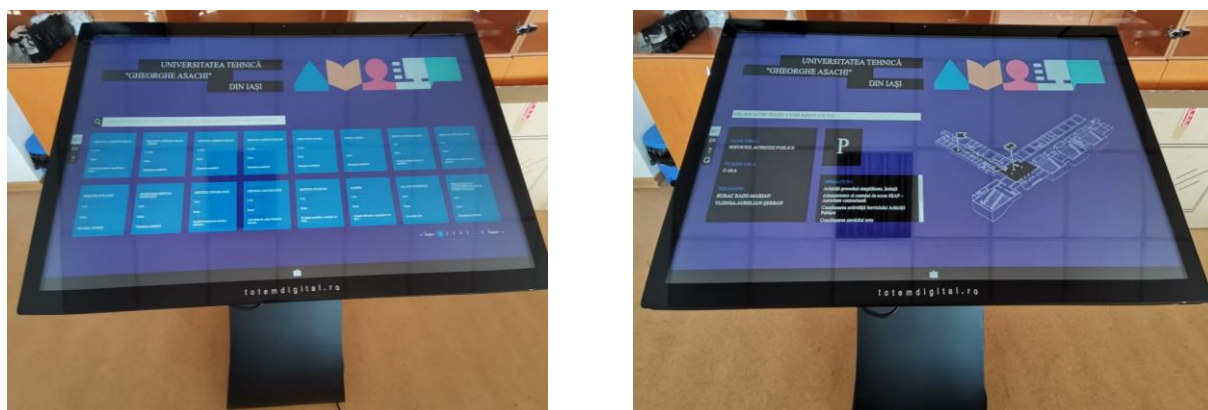


Fig. 7 Imagini cu echipamentul de comunicare electronică și elemente din conținutul vizual

Pentru îmbunătățirea semnalizării și a informării vizitatorilor campusului academic cu privire la fluxurile de circulație necesar a fi respectate în condiții de pandemie, a fost propus un concept grafic unitar și au fost realizate elemente autocolante de signalistică pentru corp T (Rectorat) și pentru clădirile facultăților.



Fig. 8 Conceptul grafic al elementelor de signalistică – autocolante pentru sensurile de circulație

A5 Crearea secțiunii în limba engleză a site-ului Direcției pentru Servicii Studentești (DSS) a TUIASI (O3)

Pentru a veni în sprijinul studenților internaționali și pentru creșterea vizibilității digitale internaționale a universității, prin această activitate au fost întreprinse demersurile de creare a versiunii în limba engleză a site-ului DSS <https://campus.tuiasi.ro/en/home/> (programare, creare și traducere conținut, prelucrare fotografii etc).

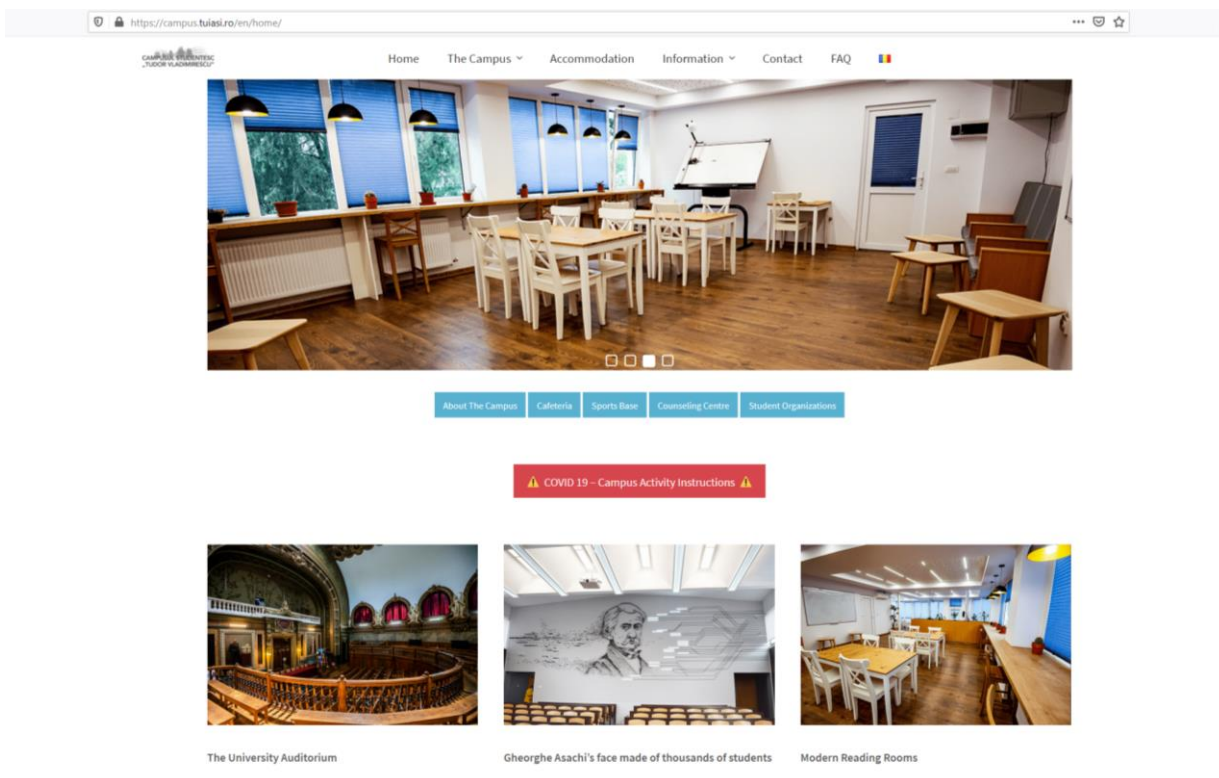



Fig. 9 Imagine cu versiunea în limba engleză a site-ului Direcției pentru Servicii Studentești

https://campus.tuiasi.ro/en/sports-base/

Home The Campus Accommodation Information Contact FAQ



Sports field no. 1 has a total surface of 1,515 square meters; it is made of part A and part B, as follows:

- part A, with a usable floor area of 187 square meters, including locker rooms, bathrooms, referee office, coach office, annexes and technical spaces;
- part B, with a usable floor area of 1,328 square meters, consisting of the playing field, with a synthetic surface covered by multicellular polycarbonate, fixed on a metallic structure.

On this field one can play mini-football, tennis, basketball, handball, and is equipped with:

- night-lighting installation;
- four mobile basketball panels;
- two goals for mini-football or for handball;
- terraces with 80 places;
- the playing surface is a synthetic lawn made of rubber granules.

Fig. 10 Imagine cu versiunea în limba engleză a site-ului Direcției pentru Servicii Studentești

A6 Organizarea unui training de comunicare multimedia pentru studenți în scopul promovării internaționale a TUIASI (O4)

Anterior derulării proiectului s-a identificat nevoia și dorința de exprimare a creativității studenților TUIASI în promovarea universității. În acest scop a fost oferită acestora oportunitatea de a participa la o instruire pentru îmbunătățirea abilităților multimedia, cu rezultate cu aplicabilitate imediată.

Astfel, între 20-29 octombrie 2020 a fost organizat trainingul online **Creative Writing For Future Influencers**. Studenții TUIASI, participanți în urma organizării unui proces de selecție, au fost îndrumați de doi traineri cu experiență vastă în domeniul jurnalistic în cadrul următoarelor sesiuni de lucru: creative-writing pentru medii digitale (text, sunet, imagine); distribuire de conținut pe platforme de socializare; comunicare în limba engleză.

După finalizarea trainingului au fost concepute postări pentru social media, materiale video și înscrise fotografiile la Concursul de fotografie al TUIASI.

A7 Crearea unui Hub Internațional în campusul studențesc al TUIASI (O4)

Punctul de pornire în propunerea și îndeplinirea indicatorului aferent acestei activități a fost necesitatea creării în căminul T8 (care găzduiește studenți internaționali) a unui spațiu care să le permită acestora să socializeze cu colegii lor într-un mediu informal.

Pentru realizarea HUB-ului au fost efectuate lucrări de reparații, a fost realizat mobilier personalizat și achiziționate dotări necesare bunei organizări a unor evenimente viitoare.

Gândit ca un spațiu al socializării și relaționării nonformale, CREATIVE NEST își propune revitalizarea valorilor definitorii vieții studențești, comunicarea, schimbul de idei generate de background-ul divers al fiecăruia dintre noi și dezvoltarea relațiilor inter-umane fără de care este imposibilă dezvoltarea organică a învățământului universitar ca un sistem global. Constantele în acest sistem rămân studenții și răspunsurile lor la exigențele lumii moderne, în toată complexitatea și diversitatea lor.

Loc de întâlnire, destindere și socializare, CREATIVE NEST există pentru a cumula potențialul imens al diversității, pentru a împărtăși experiențele internaționale și nu numai ale studenților dornici să își îmbogățească experiența vieții studențești prin schimbul de experiențe, idei și inițiative.

Spațiul denumit **Creative Nest** va funcționa și ca HUB pentru alte activități cu implicare internațională (evenimente educaționale, primire delegații străine, expoziții foto ale studenților români/internaționali, organizarea unor seri de jocuri de tip „board-game”, workshopuri etc).



Fig. 11, Fig. 12 Imagini din proiectul de amenajare interioară a spațiului



Fig. 13 Imagini cu HUB-ul Internațional Creative Nest

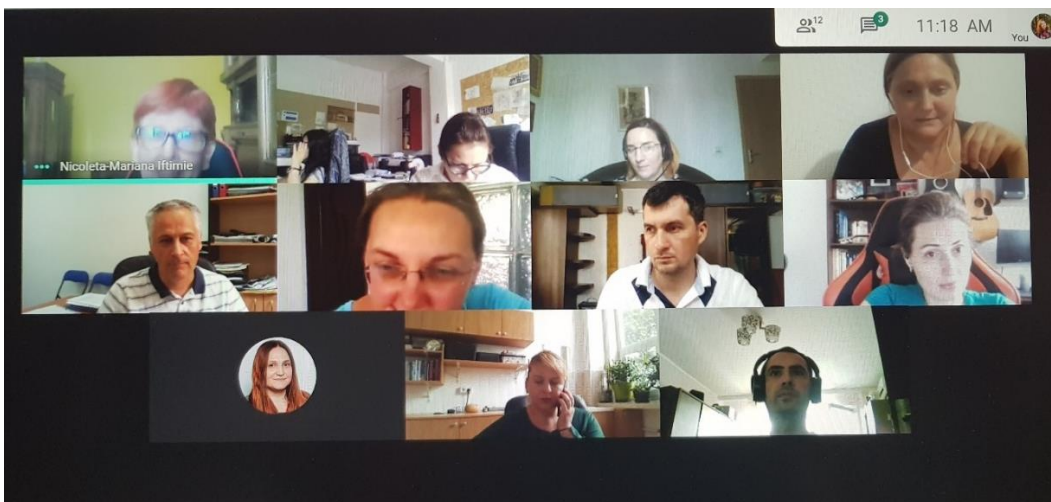
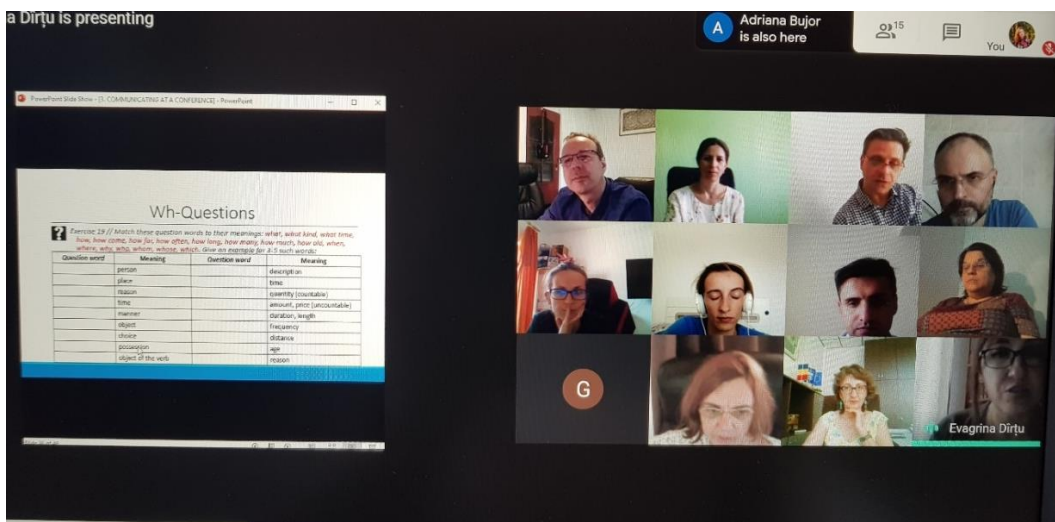


Fig. 15, Fig.16, Fig. 17 Imagini de la desfășurarea seriilor de training Empower Your Online Public Speaking Competences

A10 Activitate de management (O6)

A inclus coordonarea activităților din proiect, comunicarea adaptivă, eficientă și motivațională, întocmirea documentelor suport financiar-contabile, de resurse umane-personal și salarizare, de asistență administrativă, diseminare etc. Activități din cadrul proiectului au constituit subiectul unor știri, noutăți, postări în rețelele sociale și în mass-media (de ex.

<https://www.tuiasi.ro/evenimente/empower-your-online-public-speaking-competences-training/>, <https://www.tuiasi.ro/noutati/studentii-tuiasi-au-participat-la-cursuri-online-pentru-a-invata-sa-devina-ghizi-pentru-studentii-internationali/>, <https://www.iasitvlife.ro/stiri/studentii-tuiasi-au-participat-la-cursuri-online-pentru-a-invata-sa-devina-ghizi-pentru-studentii-internationali/>, <https://www.bzi.ro/cursuri-online-pentru-studentii-universitatii-tehnice-iasi-acestia-invata-sa-devina-ghizi-pentru-studentii-internationali-3994160>, <https://www.ziaruldeiasi.ro/stiri/studentii-politehniciei-din-iasi-ghizi-pentru-studentii-internationali--259386.html>, <https://www.facebook.com/InternationalRelationsTUIASI/photos/a.136825731389930/192352129170623/>, <https://www.facebook.com/InternationalRelationsTUIASI/photos/pcb.160003202405516/160002939072209>, <http://www.international.tuiasi.ro/ro/evenimente/selectia-pentru-echipa-buddy-system?fbclid=IwAR1Y22WnMA9O4kFwzz1JESHrJ4IvcwT16KumRM2wl4YrChEcv81-XND7jA>, <https://www.facebook.com/InternationalRelationsTUIASI/photos/a.136825731389930/154383342967502/>, <http://www.international.tuiasi.ro/ro/noutati/selectie-studenti-pentru-participare-la-trainingul-creative-writing-for-future-influencers>, <http://www.international.tuiasi.ro/ro/noutati/selectie-pentru-1-loc-la-trainingul-empower-your-online-public-speaking-competences>, <http://www.international.tuiasi.ro/ro/noutati/derulare-training-de-comunicare-digitala-empower-your-online-public-speaking-competences>, <http://www.international.tuiasi.ro/ro/evenimente/enhanced-your-communication-in-international-environment> etc).

Echipa de management a elaborat Raportul tehnic și financiar intermediar și Raportul de execuție bugetară finală solicitate de CNFIS. Diseminarea rezultatelor finale ale proiectului s-a realizat prin realizarea raportului de implementare și publicarea acestuia.

Director de proiect
Prof. univ. dr. ing. Irina LUNGU
Prorector Relații Internaționale